



Oplegnotitie rapport Hoekenrodeplein

Aan Leden van de raad

Van Dagelijks Bestuur

E-mail

Datum 18 januari 2012

Inleiding

De VVD heeft op 28 juni 2011 een motie ingediend om de mogelijkheden te verkennen van een vaste maandelijkse zondagmarkt in Amsterdam Zuidoost, en met name op het Hoekenrodeplein. Naar aanleiding daarvan is Bureau Stedelijke Planning gevraagd een verkenning te doen naar mogelijkheden voor evenementen op het Hoekenrodeplein (type evenementen en praktische haalbaarheid), waaronder zondagsmarkten. In het rapport is hierbij gekeken naar de toekomstige inrichting, het voorlopig ontwerp, van het plein in relatie tot het toekomstige gebruik.

Bevindingen rapport

De evenementen die het beste passen bij de ambities van het stadsdeel ten aanzien van het Hoekenrodeplein en de (toekomstige) inrichting van het plein zijn de evenementen met een laag/medium of medium/hog profiel (zie hiervoor de evenementennota). Deze dragen het meeste bij aan de gewenste scharnierfunctie van het Hoekenrodeplein, omdat ze zich qua schaal tussen het profiel van de Arenaboulevard enerzijds en Amsterdamse Poort anderzijds bevinden. Het Hoekenrodeplein zal voor de evenementen met een hoog profiel – of medium evenementen, die naar een hoog profiel neigen - naar verwachting concurrentie ondervinden van locaties op en rond de Arenaboulevard (o.a. ArenApark, Ziggo Dome). Het aanbrengen van hoogwaardige plug-and-play voorzieningen kan het plein een concurrentievoordeel geven boven de andere alternatieven.

Het is van belang om op voorhand geen evenementen uit te sluiten om aan de ambitie van een levendig stadsplein te voldoen, behalve de evenementen die niet passen bij de (technische) randvoorwaarden van het plein. Evenementen met een hoog profiel zijn bij voorbaat niet geschikt voor het Hoekenrodeplein, tenzij het Hoekenrodeplein als overloop fungeert voor evenementen aan en rond de Arenaboulevard (hoog profiel). De focus dient in eerste instantie te liggen op evenementen met een laag/medium of medium/hog profiel, maar evenementen met een laag (lokaal) profiel zijn ook zeer gewenst.

Evenementen met een lokaal profiel dragen ook bij aan de levendigheid op het plein en kunnen een belangrijke spin-off hebben. Zo dragen ze bij aan de naamsbekendheid van het plein voor evenementen.

De te organiseren evenementen hebben de meeste kans van slagen – en dragen daardoor het meeste bij aan het gebied – als ze passen bij de huidige functies en

doelgroepen in het ArenApoort-gebied. Geadviseerd wordt te kiezen voor evenementen in de volgende thema's:

1. Uitgaan: muziek, dans, film en theater: aansluitend op programmering Heineken Music Hall, ArenA stadion, Pathé bioscoop en toekomstig Ziggo Dome en eerder gehouden dansevenementen (bv. Dansi).
2. Sport: aansluitend bij ArenA stadion, grote sportwinkels in het gebied (Decathlon, Perry Sport) en het Zomerfestival (evenement rondom straatvoetbal);
3. Food: aansluitend bij Amsterdamse Poort als belangrijk centrum voor de dagelijkse boodschappen en de unieke combinatie van een grote hoeveelheid eetculturen in Zuidoost.
4. Overig: bijvoorbeeld pop-up stores.

Aanbeveling

Het DB gaat mee in het geschetste profiel voor het Hoekenrodeplein. Food als onderdeel van de programmering vormt een belangrijk onderdeel. Het DB deelt de conclusie dat initiatieven voor evenementen op het Hoekenrodeplein bij voorkeur uit de markt dienen te komen. De rol van het stadsdeel zit hem vooral in een faciliterende en coördinerende rol.