



## Notitie

Aan Stadsdeelraad Zuidoost

Van Dagelijks Bestuur

Datum 9 augustus 2010

Onderwerp evaluatie sportloket

### Inleiding

Landelijk en in Amsterdam ligt de sportparticipatie van de bevolking op ca. 65%. Zuidoost loopt daar nog op achter. Het is de ambitie in Amsterdam én in Zuidoost om de sportparticipatie omhoog te brengen.

In het sportplan 2009-2012 spreekt Amsterdam de ambitie uit om in 2012 de deelname aan sportactiviteiten op minimaal 70% te brengen. In het bestuursakkoord Zuidoost is de ambitie neergelegd om het percentage van 56 naar 60 te brengen.

Het onderliggende thema van het sportplan is "alle Amsterdammers een leven lang actief".

In Zuidoost worden diverse middelen ingezet die bijdragen aan het verhogen van de sportparticipatie. Op hoofdlijnen zijn dit de volgende:

- Sportaccommodaties op orde ( de afgelopen jaren zijn sportaccommodaties vernieuwd. Zuidoost beschikt nu over kwalitatief goede binnen en buiten sportaccommodaties. Dit is een belangrijke voorwaarde om mensen in de gelegenheid te stellen om te sporten)
- Er is een uitgebreid programma aan sportbuurtwerkactiviteiten ( laagdrempelig sportactiviteiten aanbieden aan voornamelijk de jeugd)
- Sportactiviteiten in het kader van de Brede School activiteiten (op bijna alle basisscholen is een sportaanbod)
- Aanbieden van sportstimuleringsprogramma's ( Het programma Topscore wordt aangeboden in het voortgezet onderwijs en het programma Jump in op een negental basisscholen)

Het sportloket is ook een instrument om bij te dragen aan het verhogen van de sportparticipatie. Op een actieve manier kan langs deze weg informatie verstrekt worden over alle sportmogelijkheden in Zuidoost en kunnen verenigingen geholpen worden bij hun verdere ontwikkeling. Nadruk bij alle inspanningen moet liggen op het bereiken van de groep mensen die helemaal niet deelneemt aan sportactiviteiten.

### Een sportloket

Door de stadsdeelraad is aangegeven dat het gewenst is om een "serviceplatform" (sportloket) voor de sport in te stellen. Dit sportloket zou enerzijds informatie aan de bevolking moeten verstrekken en anderzijds ondersteuning moeten bieden aan sportverenigingen.

In eerste instantie is een beperkte enquête uitgezet bij verenigingen en bewoners om een eerste indruk te krijgen naar de behoefte aan een sportloket en hoe de opzet er uit zou



kunnen zien. In totaal is door 85 respondenten gereageerd. Het overgrote deel hiervan stond positief tegenover de instelling van een sportloket. Tevens is nagegaan of er elders ervaringen zijn met een sportloket die als referentie konden gelden. Hierbij kwam naar voren dat er een beperkte ervaring was met een sportloket en dat deze veelal bestonden uit een "statisch" digitaal loket. Het ontwikkelen van een eigen invulling van het sportloket was daarom nodig.

### **Invulling van het Sportloket**

Door het Dagelijks Bestuur is een notitie vastgesteld waarin de invulling van het sportloket is beschreven. Op hoofdlijnen kan deze notitie als volgt worden samengevat:

Het sportloket moet er voor zorgen dat alle beschikbare informatie voor zowel sporters als verenigingen toegankelijk wordt en dat voor iedereen die daaraan behoefte heeft, dan wel recht op heeft, gebruik kan maken van voorzieningen die het beoefenen van sport en het besturen van sportverenigingen stimuleren. In de kern moet het sportloket het volgende bieden:

***Een actief sportinformatie en serviceplatform in de ruimste zin van het woord voor de gehele bevolking van Zuidoost en alle sportverenigingen die in Zuidoost sportactiviteiten aanbieden.***

De volgende taken werden toegerekend aan het sportloket:

- Het opzetten en beheren van een website;
- Het geven van informatie en advies over sport in de ruimste zin van het woord aan individuele burgers en sportverenigingen;
- Het actief benaderen en ondersteunen van Zuidoost sportverenigingen;
- Het actief verzamelen, produceren en onder de aandacht brengen van (sport)informatiemateriaal dat van belang kan zijn voor burgers en verenigingen;
- Het nemen van en inspelen op initiatieven die de bedoeling hebben om de deelname aan sportactiviteiten te stimuleren.'

Het sportloket is als pilot in april 2009 van start gegaan en zou na een jaar worden geëvalueerd.

### **Verloop van het Sportloket**

Op 1 april 2009 is het Sportloket Zuidoost daadwerkelijk van start gegaan. Uit het onderzoek was gebleken dat in Amsterdam, en in de directe omgeving, geen ervaring was met de invulling van een sportloket dat als referentie gebruikt kon worden. Mede daarom moest dit nieuwe initiatief van de grond af ontwikkeld worden. Een contacten bestand, de website, de naamsbekendheid moesten nog geheel vorm krijgen.

Een vertragende factor van het eerste half jaar was het grote personeelsverloop. De eerste twee medewerkers hebben slechts kort aan de opzet gewerkt. De beperkte beschikbare formatie (16 uur) was voor de eerste medewerkers een begrijpelijke reden om per direct over te stappen naar een andere werkkring met een ruimer dienstverband, zodra die gelegenheid zich voordeed. Opgedane kennis en ervaring ging daarmee

verloren. Vanaf de derde medewerker is continuïteit gebracht in de opzet en ontwikkeling van het sportloket.

De invulling van het sportloket is gericht geweest op de definitie zoals die aan het begin is vastgesteld:

***Een actief sportinformatie en serviceplatform in de ruimste zin van het woord voor de gehele bevolking van Zuidoost en alle sportverenigingen die in Zuidoost sportactiviteiten aanbieden.***

### **Werkwijze**

De invulling van het sportloket heeft op de volgende manieren plaatsgevonden, nl. via:

1. Het opzetten van een website ([www.sporloketzuidoost.nl](http://www.sporloketzuidoost.nl))
2. Vragen over de mail
3. Vragen over de telefoon
4. Ondersteuning van verenigingen
5. Promotie van het loket

#### ***1. De website***

De website maakt een aanzienlijk deel uit van de communicatie en informatieverstrekking. Op de website zijn voor diverse doelgroepen verschillende soorten informatie te vinden. Er is een onderscheid gemaakt tussen verenigingen en sporters/bewoners.

Voor verenigingen is er informatie over zaken als:

- vrijwilligers
- subsidies
- ondersteuning op verschillende gebieden

Voor bewoners is er:

- een database met de contact gegevens van alle verenigingen
- een overzicht van alle openbare sportgelegenheden
- informatie over subsidies e.d.

Er is onderscheid gemaakt in informatie per leeftijdsgroep: kinderen, jeugd, jongeren, volwassenen en ouderen. Op die manier vindt men eenvoudig de juiste informatie.

Voor alle doelgroepen is het interessant om het SPORTnieuws in de gaten te houden, hier staat nieuws uit Zuidoost over initiatieven en verenigingen in Zuidoost, Amsterdams sportnieuws en Ajax nieuws.

Het hoofddoel van de website is om mensen te informeren over de mogelijkheden die er zijn binnen zuidoost op het gebied van sport. Belangrijk hierin is dat de verstrekte informatie vernieuwend en actueel is.

De ontwikkeling van de site heeft de nodige tijd gevegd. Er is ervaring nodig met het zo toegankelijk mogelijk maken van de beschikbare informatie. Bezoekers van de site moeten snel antwoorden kunnen vinden op hun vragen, anders haken ze af en voldoet de site niet aan haar doel. De huidige opzet functioneert sinds juni 2010.

## *2. Vragen over de mail*

Over de mail komen zowel vragen van bewoners als van verenigingen. Vragen van bewoners beperken zich tot vragen om advies of informatie over sport en sport gerelateerde organisaties.

Het contact met de verenigingen beperkt zich niet enkel tot het beantwoorden van vragen of het verlenen van ondersteuning en advies. Veranderingen die te maken hebben met contactgegevens of aanspreekpunten binnen de vereniging worden ook regelmatig gemeld via de mail van het sportloket maar zijn niet meegenomen in het overzicht omdat het daar niet gaat om vragen.

Sinds maart is er gestart met een mailing waarbij alle verenigingen op de hoogte gehouden worden van het laatste nieuws op het gebied van regelgeving, verenigingsadvies van DMO en andere bestuurlijke zaken.

## *3 Vragen over de telefoon*

Niet alle vragen worden via de mail ingediend. In november 2009 is door het sportloket telefonisch contact geweest met alle verenigingen met als doel de contact gegevens te controleren. Naar aanleiding van dit directe contact kwamen er ook vragen naar boven, die helaas niet allemaal gedocumenteerd zijn. Door de beperkte formatie is direct telefonisch contact ook maar beperkt mogelijk.

De vragen van bewoners richten zich op informatie over de sportmogelijkheden (ca. 50%), informatie over stagemogelijkheden (ca. 30%) en vrijwilligers die zich aanbieden voor werkzaamheden (ca. 20%).

De vragen van verenigingen richten zich op hulp bij promotionele activiteiten (ca. 40%), wijzigingen m.b.t. diverse organisatorische aspecten van de vereniging zoals leden en vrijwilligerswerving en wijzigingen binnen het bestuur (ca. 60%).

## *4 Ondersteuning van verenigingen*

In gesprekken met verenigingen gaven bestuursleden aan behoefte te hebben aan deskundigheidsbevordering en advies. Zodoende is er gestart met ondersteuning vanuit het sportloket waarbij zo mogelijk wordt samengewerkt met DMO.

Het proces ter ondersteuning ziet er als volgt uit:

- Er wordt zo snel mogelijk een afspraak gemaakt om de vraag helder te krijgen en te praten over de verschillende mogelijkheden die er zijn binnen het bereik van de specifieke vraag. Dit proces is gebleken nogal arbeidsintensief te zijn. Aan de hand van een aantal concrete voorbeelden wordt aangegeven welke interventies er zijn geweest. Hieruit blijkt ook dat het veelal onontkoombaar is om een wat langduriger proces aan te gaan om een vereniging te helpen en de hulp ook te verankeren. Er kan in dit verband gesproken worden van een "spanningsveld" tussen werkzaamheden die door de afdeling verenigingsondersteuning van DMO worden uitgevoerd en de werkzaamheden van het sportloket. Zuidoost heeft een aantal "verenigingen" die kunnen worden aangemerkt als "informele verenigingen". Dat wil zeggen mensen die als groep sporten, maar niet zijn aan te merken als vereniging binnen het kader van de criteria die worden aangelegd door de NOC/NSF (aangesloten bij een sportbond, aanwezigheid van

statuten, contributiebijdrage etc.). Daarom vallen zij niet binnen de criteria die DMO stelt om verenigingsondersteuning te bieden. Toch zijn het voor Zuidoost waardevolle (sport)initiatieven die het "verdienen" om ondersteund te worden.

- **Slagbalvereniging La Spang**

In de K buurt was in de openbare ruimte een groep mensen actief die de sport slagbal actief beoefenen. Deze activiteit trok veel enthousiaste deelnemers, zowel actief als passief.

De initiatiefnemers bestonden uit een aantal enthousiaste individuen die, de in Suriname populaire sport, slagbal in Nederland, en in het bijzonder Zuidoost, verder wilden ontwikkelen. Ze namen daarvoor contact op met het sportloket.

Gedurende ruim een half jaar is deze groep vanuit het loket intensief begeleid.

De groep is geholpen met het opzetten van een rechtspersoon (vereniging), de invulling en vormgeven van de organisatie (samenstelling bestuur, invulling van verenigingsactiviteiten en ondersteuning bij het organiseren van een toernooi), het onderbrengen bij de honk- en softbalbond.

Gebleken is dat het ondersteunen van een groep onervaren vrijwilligers veel tijd kost en een langer begeleidingstraject vraagt. Het resultaat is wel dat een bestendige situatie tot stand is gekomen waarbij een voor Nederland nieuwe sport in Zuidoost verder tot ontwikkeling kan komen.

Een belangrijk resultaat vanuit de inspanningen van het sportloket is dat een vrijwilligersinitiatief is omgevormd tot een vereniging met 30 betalende leden en dat voorlopig zelfs een ledenstop is ingevoerd omdat het aantal kaderleden (nog) niet voldoende is meegegroeid. Hiermee is een structuur neergezet die voldoende potentie heeft voor verdere ontwikkeling van de sport.

- **Kung Fu school Shaolin Wuhun Helan**

Deze school beschikte naar haar start over een te beperkt ledenaantal en zocht hiervoor steun bij het sportloket. De school is geholpen met het onder de aandacht brengen in bredere kring van haar activiteiten.

Dit heeft onder andere geresulteerd in demonstraties die in juli 2010 gegeven zijn bij de première in bioscoop Pathé Arena van de internationaal gerenommeerde film "Karate Kid".

Weliswaar betreft het nog steeds een vrij kleine vereniging, maar is het ledenaantal inmiddels verdubbeld.

- **Bowls club Gaasperdam**

Deze relatief onbekende sport (een soort jeu de boules vanuit Engelse herkomst) is zeer geschikt voor ouderen. De vereniging ontplooit haar activiteiten in sporthal Gaasperdam. Zij hebben contact gezocht met het oog op verhoging van haar ledenaantal.

Zij zijn voorzien van adviezen over het bereiken van haar doelgroep (die moeilijk aan het bewegen is te krijgen). Gesproken is ook over bespeling van het nieuwe Bijlmer sportpark. De sport is oorspronkelijk een buitensport en zou in de zomermaanden een aanvulling kunnen zijn op het sportaanbod in het park voor deze (specifieke) doelgroep.

- **Judovereniging Bushido**

Niet alle interventies leiden tot een positief resultaat, maar vragen desondanks een tijdsinvestering. Bushido heeft hulp gevraagd bij het beëindigen van haar activiteiten vanwege het teruglopend ledenaantal en het gebrek aan kader, trainers en vrijwilligers. In eerste instantie is geprobeerd de vereniging te helpen bij een voortbestaan. Gebleken is dat hiervoor echter onvoldoende motivatie bij de vereniging bestond. Zij zijn vervolgens geholpen met het op de (juridisch) juiste wijze stoppen van hun activiteiten en het "onderbrengen" van de resterende leden bij andere verenigingen.

- **Algemene ondersteuning**

Maandelijks worden alle verenigingen voorzien van een informatieve mail. Hierin is voor hen wetenswaardige informatie opgenomen, zoals werven van sponsors, werven van vrijwilligers en het opstellen van contracten.

#### *5 Promotie van het loket*

Het sportloket verzorgt in samenwerking met de afdeling communicatie promotie en naamsbekendheid van het loket. Deze promotie heeft voor een groot deel bestaan uit het verspreiden van folders en posters. Ook is een aantal maal deelgenomen aan informatiemarkten om het sportloket onder de aandacht te brengen.

Van de beschikbare formatie (16 uur p.w.) wordt ca. 5 uur besteed aan werkzaamheden voor de website, 7 uur aan ondersteuning van verenigingen (waaronder informatie aan bewoners) en 4 uur aan overige taken (werkoverleg, volgen van nieuwe ontwikkelingen etc).

#### **Conclusies.**

**1**

De invulling van het sportloket die aan het begin is vastgesteld voldoet:

*'Een actief sportinformatie en serviceplatform in de ruimste zin van het woord voor de gehele bevolking van Zuidoost en alle sportverenigingen die in Zuidoost sportactiviteiten aanbieden.'*

**2**

Het grote verloop aan medewerkers tijdens de pilot-fase heeft geresulteerd in een moeizame start.

**3**

Er is een sterke toename van het aantal bezoekers op de website in het afgelopen half jaar en er wordt op de site actief naar informatie gezocht;

**4**

Actief contact zoeken met individuen en verenigingen wordt gewaardeerd.

**5**

Het adviseren en begeleiden van verenigingen is arbeidsintensief.

## **Aanbevelingen**

### **1 De pilot-fase te verlengen met tot 1 januari 2012**

Het sportloket heeft een moeizame start gehad betreffende de personeelsformatie. Ontwikkeling van het loket is daardoor gestagneerd. Het laatste half jaar heeft een positieve ontwikkeling laten zien die het rechtvaardigt om de periode in ieder geval te verlengen tot 1 januari 2012. In augustus 2011 zal het project worden geëvalueerd en beoordeeld op de resultaten.

### **2 Het functioneren van het sportloket meer in het teken brengen van daadwerkelijk verhogen van de sport participatie.**

Het overkoepelende doel van alle inspanningen op sportgebied moet zijn het daadwerkelijk verhogen van de sportparticipatie. Het sportloket moet daaraan ondersteunend zijn. De interventies moeten een aantoonbaar en direct resultaat hebben op het gebied van het verhogen van de sportparticipatie. Dit zal nadrukkelijk betrokken worden bij de evaluatie van augustus 2011.

### **3 De samenwerking met DMO verenigingsadvies zal moeten intensiveren en zal in het komend jaar scherper moeten worden afgebakend.**

Het begeleiden van verenigingen is arbeidsintensief. De formatie van het sportloket is beperkt. Daarom is een nauwere samenwerking met DMO/verenigingsondersteuning noodzakelijk.

### **4. De internetsite meer ontwikkelen als een interactief platform**

Alle bij de sport betrokken organisaties moeten de site meer gaan gebruiken als een platform om te informeren over elkaars activiteiten en b.v. "best practices" breed onder de aandacht te brengen. De site moet op deze manier meer een bijdrage gaan leveren aan het daadwerkelijk meer deelnemen aan sportactiviteiten. Met name door mensen die voorheen niet sportten.

## **Financiën**

De kosten voor het sportloket bedragen € 30.000,-- per jaar met een formatie inzet van 16 uur per week. Dit bedrag is inclusief de kosten voor promotie e.d.

In de stadsdeel begroting is onder 6514033/uitvoering sportnota een structureel bedrag opgenomen van € 93.000,--. De kosten van het sportloket kunnen hieruit gedekt worden.

## **Besluit**

1. De pilot sportloket te verlengen tot 1 januari 2012;
2. De kosten ad € 30.000,-- te dekken uit 6514033/uitvoering sportnota.