

Gemeente Amsterdam
Stadsdeel Zuidoost

Sector Maatschappelijke Ontwikkeling

Notitie

Aan H. Verzijl
Portefeuillehouder Welzijn

Van De heer P.F.M. van de Klundert
Doorkiesnummer 5394

Datum 13 april 2010
Onderwerp uitvoering motie prijsvraag naamgeving buurtgerichte accommodaties

Inleiding

Met de vaststelling van het Accommodatieplan voor buurtgerichte accommodaties door de stadsdeelraad op 21 april 2009 werd een amendement aangenomen waarin de Raad besluit 'een prijsvraag uit te schrijven voor een Nederlandse naamgeving van de accommodaties, die de doelstelling dekt'.

En in de aanloop naar de opening van het eerste Community center in Gein op 28 februari 2010 heeft de stadsdeelraad op 16 februari 2010 de motie aangenomen om 'het DB op te dragen met een voorstel te komen voor een Nederlandse naam als aanduiding voor de buurtcentra en daartoe een beroep te doen op de creativiteit van bewoners middels een prijsvraag'.

De titel 'Community center'

In het bestuursakkoord 'Investeren in kansen' 2006-2010 spreekt het Dagelijks Bestuur zich uit voor inzet op o.a. sociale cohesie en maatschappelijke participatie. Het voornemen is om verschillende groeperingen aan te moedigen tot ontmoeting, uitwisseling en samenwerking. Ruimtelijk zou deze doelstelling vorm moeten krijgen met het realiseren van Community center (CC) dat zich volgens het Accommodatieplan onderscheidt op 4 onderdelen:

- het bevorderen het gebruik van dezelfde accommodaties door alle doelgroepen;
- het bevorderen van multifunctioneel gebruik van de accommodaties;
- het verhogen van de bezettingsgraad in vergelijking met de huidige buurtcentra;
- het vergroten van de aantrekkelijkheid van de accommodaties.

De bestuurlijke opvatting is dat de leefbaarheid van de directe woonomgeving is gebaat bij accommodaties voor iedereen en waar samenhang en betrokkenheid wordt gekweekt. Bovendien past het concept van een CC bij de wens om de 'civil society' te versterken.

De belangrijkste concrete kenmerken van een CC zijn:

- aanbod gericht op ontmoeting, met participatie en integratie als achterliggend doel;
- gericht op een breed en divers publiek;
- neutrale en open uitstraling;
- ruime openstellingen;

- een minimaal kostendekkende huur;
- multifunctionele en flexibele ruimten;
- scheiding van programma-uitvoering en beheer;
- beheer en exploitatie door een onafhankelijke organisatie.

Analyse en voorstel

Uit het voorgaande mag duidelijk zijn dat de term 'community center' in de allereerste plaats een werktitel is. Bij de behandeling van het Accommodatieplan in de stadsdeelraad in 2009 stoorde de Raad zich aan het feit dat hier sprake is van afwijking van het beleid om zoveel mogelijk Engels en ander vreemdtaalig woordgebruik te vermijden.

In de communicatie met buurtbewoners in Gein, vooruitlopend op de opening van het nieuwe centrum in februari 2010, blijkt dat deze titel door sommigen met gemengde gevoelens wordt ontvangen. Ook hier laten verschillende bewoners van zich horen die zich storen aan dit Engelstalig woord.

Er zijn echter ook signalen dat de term 'community center' wordt gezien als een mooie titel voor een open, warme handreiking naar uiteenlopende groeperingen.

Verscheidene bewoners benadrukken in hun bijdrage het belang dat gehecht wordt aan een centrum dat voor alle groeperingen toegankelijk is en blijft. Ook wordt gevraagd om een vraaggerichte programmering waarin bewoners een actieve rol vervullen.

Tegelijkertijd wordt daarbij op aangedrongen dat het stadsdeel een toezichthouderrol blijft vervullen zowel op de tenaamstelling als ook de programmering door een programmaraad om te bewaken dat het centrum haar functie naar diverse groepen in de buurt blijft vervullen

In het verlengde hiervan wordt hier voorgesteld om aan de bewoners te vragen welke naamgeving zij het meest wenselijk achten voor deze centra, maar als stadsdeel wel grip te houden door het kader aan te geven. Ter uitvoering van de vastgestelde moties zal bovendien een prijselement worden toegevoegd aan deze raadpleging van bewoners.

Uitvoeringsvoorstel

Uiterlijk in het derde kwartaal van 2010 wordt een keuzemogelijkheid van 5 namen voorgelegd aan de bevolking. Dat gaat deels via de website van het stadsdeel en gelijktijdig via ZO-nieuws, dat maandelijks huis-aan-huis in het stadsdeel wordt verspreid. Mensen kunnen reageren via e-mail of schriftelijk via het gratis antwoordnummer.

Allereerst zal mensen worden gevraagd een voorkeur uit te spreken en een stem uit te brengen op een van de volgende 5 aanduidingen voor de buurtgerichte accommodaties:

1. buurthuis
2. buurtcentrum
3. activiteitencentrum
4. gemeenschapshuis
5. community center

Ten tweede wordt aan mensen gevraagd om in maximaal 50 woorden aan te geven waarom de aangekruiste keuze de voorkeur verdient.

De term die de meeste stemmen krijgt, wordt ook daadwerkelijk gekozen en wordt ingevoerd in het gebruik. De stadsdeelraad beslist welke toelichting op de aangegeven voorkeur het meest originele verhaal vormt en een prijs verdient. Daarbij zijn 3 prijzen te vergeven: een cadeaubon van 100, 50 en 25 euro

De mogelijkheid wordt geboden om gedurende 3 weken te reageren.